

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari variabel ukuran dewan komisaris (UDK), profitabilitas (ROA), *leverage* (total DER), dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility Disclosure*) yang diukur dengan 78 item pengungkapan CSR.

Berdasarkan analisis dan uji hipotesis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran dewan komisaris dengan *proxy* UDK tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
2. Variabel profitabilitas dengan *proxy* ROA berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
3. Variabel *leverage* dengan *proxy* total DER tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
4. Variabel pertumbuhan perusahaan dengan *proxy growth* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang meliputi:

1. Penelitian ini hanya ditujukan pada 3 periode, yaitu periode 2014-2016. Hal tersebut menyebabkan jumlah sampel perusahaan yang memenuhi kriteria sampel yang peneliti tetapkan terbatas, yaitu sebanyak 90 data.

2. Penelitian ini memiliki jumlah variabel independen yang terbatas, yaitu 4 variabel independen. Hal tersebut berdampak pada hasil penelitian yang menunjukkan hanya 1 variabel independen yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
3. Penelitian ini hanya menggunakan kriteria perusahaan *go public* yang menerbitkan laporan keuangan dengan mata uang bersatuan rupiah.
4. Penelitian ini memiliki jumlah item pengungkapan CSR yang terbatas dalam 3 periode. Hal tersebut dikarenakan jumlah item pengungkapan CSR hanya didasarkan pada informasi dari laporan tahunan.

### 5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan yang dikemukakan di atas, disarankan untuk penelitian selanjutnya:

1. Menambah jumlah periode penelitian yang lebih banyak supaya jumlah sampel perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dapat lebih besar dari jumlah sampel dalam penelitian ini.
2. Menambah jumlah variabel independen yang diteliti (tidak hanya 4 variabel independen), misalnya likuiditas dengan ukuran *current ratio*, supaya dapat menghasilkan jumlah variabel independen yang mempengaruhi pengungkapan CSR lebih dari 1 variabel.
3. Tidak hanya menggunakan kriteria perusahaan sampel yang menerbitkan laporan keuangan dengan mata uang rupiah tetapi peneliti juga menggunakan kriteria perusahaan sampel yang menggunakan satuan mata uang selain rupiah dalam penerbitan laporan keuangannya.
4. Tidak hanya menggunakan laporan tahunan dalam memperoleh jumlah item pengungkapan CSR tetapi peneliti juga menggunakan laporan

yang dipublikasi dalam media cetak maupun elektronik perusahaan, sehingga jumlah item pengungkapan CSR tiap sampel perusahaan dapat diperoleh lebih banyak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A.K., 2015, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No.1.
- Aninditya, N., 2015, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Website Perusahaan Publik Indonesia (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan Publik Yang Terdaftar di BEI), Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Arthana, R., 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Saham Indonesia (BEI).
- Arthana, R., 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Saham Indonesia (BEI). *Skripsi Program Sarjana Strata Satu*, Malang: Program Sarjana Strata Satu Universitas Brawijaya Malang.
- Astuti, R.N.P., dan R. Trisnawati, 2015, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Manufaktur Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Serta Dampaknya Terhadap Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dewi, S.N., 2015, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* *al Akuntansi*, Vol. 3, No. 2.
- Fauzi, M.N., dan Suhadak, 2015, Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 24, No. 1.

- Ghozali,I., 2013,Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gitman, L.J., dan C.J. Zutter, 2015,*Principles of Managerial Finance,13th edition. Global Edition: Pearson Education Limited.*
- Hanafi, M., dan A.Halim, 2012,Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Yogyakarta: UPPSekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ichsan, R., 2013, Teori Keagenan, Retrieved May 2, 2017, from RANDYICHSAN:<https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/>
- Kasmir, 2012,Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Raja Grafindo.
- Kasmir, 2013, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardikanto, T., 2014,CSR (*Corporate Social Responsibility*)(TanggungJawab Sosial Korporasi), Bandung: Alfabeta.
- Nuraeni, A.R., 2015,Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan *Food & Beverage* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013,*Jurnal Ilmiah*, Vol.1, No. 1.
- Rahmawati, A., 2012, Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Interveining,*Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rudito, B., dan M. Famiola, 2013, CSR (*Corporate Social Responsibility*). Bandung: Rekayasa Sains.
- Sari, R.A., 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responbility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 1(1): 125-138.
- Sari, R.A., 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responbility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,*Journal Nominal*, Vol. 1, No.1.

Sugiarto, F.G.P., 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No.1.

*The World Business Council of Sustainable Development* (WBCSD) dalam Hery, *jurnal WBCSD*, 2012.

*Trinidad and Tobacco Bureau of Standards* (TTBS) dalam Hery, 2012.

Trisnawati, R., 2014, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Industri Pebankan Di Indonesia, *Seminar Nasional dan Call For Paper*, Program Studi Akuntansi -FEB UMS, ISBN: 978-602-70429-2-6.

Ulum, B., Z. Arifin, dan D. Fanani, 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending Probolinggo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.1, Februari 2014.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Pasal 66 dan 74.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, dalam Agoes dan Ardhana, 2014.

Wijaya, H. F., Yulianto, dan Abdillah, 2015, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis* (Jab)I, Vol. 2, No. 1, Februari 2015, *Administrasi bisnis. Studentjournal. Ub. Ac. Id.*